

TEXTERSTELLUNG, REDAKTION UND ÜBERSETZUNG

Im Zentrum des Corporate Publishing, der Erstellung aller Unternehmensberichte, Broschüren und auch der Webauftritte, stehen die Texte. Sie sollen Aufmerksamkeit wecken, den Leser zum Ziel führen und ihn überzeugen. Wir konzipieren die Kommunikationsinhalte, leisten intern das Branchen- und Fach-Research und achten bei der Texterstellung auf Lesbarkeit und Informationstiefe. Zudem bieten wir das Lektorat und sorgen für die fach- und zielgruppengerechte Übersetzung in andere Sprachen.

Wir setzen uns bei der Texterstellung mit Ihrem Unternehmen aktiv auseinander — vorbereitend im Research und, ganz wörtlich, auch mit den erstellten Texten: Bevor wir Ihnen Texte liefern, tragen wir uns im Kundenteam diese laut vor. Ungereimtheiten und logische Brüche erkennen wir auf diese Weise am besten.

Sie sollten schon bald an eine „Lesung“ für Ihr Unternehmen denken!



Mehr Farbe in die Texte:

Gute Texte faszinieren den Leser durch eine verständliche Sprache und eine klare Führung. Sie übersetzen das Fachchinesisch in die Sprache des unbefangenen Außenstehenden.