

# TEAMWORK

Erfolgreiche Finanzkommunikation ist das Ergebnis guter Arbeit, in die wir unser ganzes Know-how einbringen. Umfangreiche Finanzmarkt- und Strategieexpertise zeichnet uns aus. Unsere Mitarbeiter verfügen über Wirtschafts- und Bankenprüfungserfahrung, Erfahrungen aus der Tätigkeit als Finanzvorstand und über Marketing- und Public Relations-Kompetenz. Sie bringen Kenntnisse aus der internationalen Strategieberatung ein oder haben ein Diplom zum Certified Investor Relations Officer (CIRO). Zudem sind wir seit vielen Jahren in der Private Equity-Szene aktiv. Seit 1995 sind wir Mitglied im Bundesverband Deutscher Kapitalbeteiligungsgesellschaften (BVK) und dort im Arbeitskreis Investor Relations aktiv.

Die Projektmanager verfügen über branchenübergreifende Erfahrungen und sind dauerhaft Mitglieder unserer Projektteams. Im Rahmen des umfassenden Projektmanagements wird ein breites Netzwerk von Dienstleistern koordiniert, mit denen wir seit vielen Jahren erfolgreich zusammenarbeiten: Hierzu gehören Druckereien, Fotografen, PR-Spezialisten, Webdesigner und viele mehr. Wir sind in der Lage, Ihnen Full Service aus einer Hand zu bieten. Unsere Kommunikationsdesigner sind Spezialisten auf dem Gebiet der Finanzmarktkommunikation. Sie müssen nicht erst auf die Notwendigkeiten und Zwänge bei der Anlage von Jahresabschlüssen, Tabellen und Grafiken hingewiesen werden. Kreativität im Design von Reports, also typischerweise Geschäftsberichten oder Studien, ist eine besondere Kompetenz. Layout und Kreativität finden auch international Anerkennung mit zahlreichen Awards für beste Geschäftsberichte.

