

# NACHHALTIGKEIT

Angesichts des zunehmenden Interesses der Öffentlichkeit an Themen der Nachhaltigkeit (Corporate Social Responsibility CSR) in den letzten Jahren gewinnen auch das nachhaltige Wirtschaften und die Berichterstattung zu Umwelt- und Sozialthemen für viele Unternehmen an Bedeutung.

Im Kern der Nachhaltigkeitsberichterstattung sind einige Fragestellungen eindeutig zu beantworten: Wird durch ein nachhaltiges Wirtschaften eine höhere Attraktivität für Kunden, Mitarbeiter und Investoren erzielt? Können Risiken langfristig gesenkt und damit der Unternehmenswert gesteigert werden? In welchem Umfang und welcher Intensität wird aktuell zu Nachhaltigkeitsthemen berichtet? Was sind aktuelle Themen und wie werden Unternehmensstandpunkt und Handlungsweisen verdeutlicht? Welche Berichterstattung ist künftig anzustreben?

Wir verstehen erfolgreiche CSR in der Verbindung aus wirtschaftlicher, ökologischer und sozialer Verantwortung als eine strategische Leitlinie mit konkreten Leistungsindikatoren und Zielsetzungen. Dabei geht es nicht nur um Ergebnisse, sondern in einem laufenden Prozess um die transparente Darlegung der Prozesse und Maßnahmen.

Sprechen Sie uns an, inwieweit Nachhaltigkeitsthemen in Ihrem Unternehmen vielleicht noch transparenter, übersichtlicher oder umfassender kommuniziert werden könnten.



Die Zukunft spielt noch mit dem Teddy:  
Nachhaltiges Wirtschaften entspricht den Bedürfnissen der heutigen Generation, ohne die Chancen der nachfolgenden Generation, die heute noch den Teddy fest umschlingt, zu gefährden.