

# KOMPETENZ UND ENGAGEMENT

Finanzkommunikation dient der Vertrauenswerbung für ein sehr wandlungsfähiges und dynamisches „Produkt“ — Ihr Unternehmen. Finanzkommunikation will den Zielgruppen Ihre Unternehmensstrategie erläutern: den Investoren die Wachstumsziele, den Mitarbeitern die Nachhaltigkeit des Denkens und Handelns, den Finanzmärkten die Solidität der Finanzen, um nur einige zu nennen. Als wichtige Voraussetzungen für die Arbeit in der Finanzkommunikation sehen wir ein gutes Verständnis der Entwicklung Ihres Unternehmens und der Grundlagen für sein Wachstum.

Wir sind dauerhaft im Gespräch mit den Zielgruppen der Finanzmärkte und finden deshalb zusammen mit unseren Kunden die richtigen Antworten auf die Fragen der Financial Community. Für jeden Teil des Geschäftsberichtes, vom Imageteil über den Lagebericht bis zum Jahresabschluss, haben wir unsere Experten. Unsere Teams sind — zumeist über Jahre hinweg — für unsere Kunden zuständig. So entwickelt sich Vertrauen in der Beziehung. Klare Zuständigkeiten, jederzeitige Erreichbarkeit, zielgerichtete Absprachen und aktives „Mitdenken“ sehen wir als Vertrauensgrundlage.

Wir wollen Ihr Geschäft verstehen, bevor wir kommunizieren. Deshalb besetzen wir unsere Kundenteams mit Fach- und Branchenexperten, die Ihre Zielsetzungen bestmöglich erfüllen; deshalb beschäftigen wir Kommunikationsdesigner, die auf Finanzmarktcommunication spezialisiert sind und die Designtrends genau beobachten.

