

INTERNET-INVESTOR RELATIONS

Die Konzeption und Realisierung der Internet-Investor Relations sind für uns integrierte Aufgaben. Wir konzipieren die Websites und schreiben die Texte. Wir gestalten den Auftritt im Internet so, dass er inhaltlich und grafisch in den bestehenden Internetauftritt unserer Kunden integriert ist. Bei der Programmierung, der Einrichtung von Content Management-Systemen oder der technischen Realisation arbeiten wir seit Jahren mit Dienstleistern zusammen, die im Investor Relations-Bereich erfahren sind.

Wir sorgen dafür, dass die spezifischen Vorteile des Mediums Internet stets optimal für die Investor Relations-Arbeit genutzt werden können. Zu den wesentlichen Features zählen Online-Geschäfts- und -Zwischenberichte, Facts & Figures, Kurs-Charts, Live-Streaming von Investorenveranstaltungen, FAQs sowie News- und Download-Bereiche. Ebenso achten wir auf die sicherheitsrechtlichen Bestandteile wie Zugangsabfragen und Disclaimer.

Das Internet verlangt Aktualität — entsprechend halten wir stets ein kritisches Auge auf Konzept, Inhalte und Design der Internet-Investor Relations unserer Kunden. Gerne analysieren wir auch die Online-Präsenz Ihres Unternehmens.

Jederzeit Informationen saugen:
Für Finanzanalysten und Aktionäre bieten
IR-Informationen im Internet die jederzeit aktuellsten
Informationen, z. B. für Investitionsentscheidungen.

