

# CORPORATE COMMUNICATIONS

Die Transparenz- und Publikationserfordernisse sind in den letzten Jahren deutlich gestiegen. Daher ist es für uns ein integraler Bestandteil, unsere Kunden entsprechend zu beraten — hinsichtlich möglicher Auswirkungen auf die IR- und PR-Arbeit, z. B. durch Transparenzrichtlinie-Umsetzungsgesetz (TUG), Anlegerschutzverbesserungsgesetz, Finanzmarktförderungsgesetz oder Going Public Principles, aber immer auch hinsichtlich der Branchen- und Marktgegebenheiten. Unser Fach- und Branchenresearch erarbeitet regelmäßig Benchmark-Studien, stellt Studien-, Presse- und Fachinformationen zusammen, die das Fach- und Branchenwissen unserer Consultants ergänzen. Corporate Communications stellt sicher, dass die Kommunikation die vielschichtigen Anforderungen erfüllt und dabei doch sehr viel mehr leistet: die Kunden zu entlasten!

