

Finanzkommunikation in Familienunternehmen – alles eine Frage der Größe

Größenklasse der Familienunternehmen	Anzahl Unternehmen im Sample	Anzahl Unternehmen, die einen Geschäftsbericht publizieren		Anzahl Unternehmen, die über das Internet Finanz-Basisinformationen publizieren	
			in %		in %
Spitzengruppe					
Gemeldeter Umsatz 2005 von mehr als einer Milliarde Euro	110	61	55,5	94	85,5
> davon mit Börsennotierung	22	22	100,0	22	100,0
> davon ohne Börsennotierung	88	39	44,3	72	81,8
Sehr große Unternehmen					
Gemeldeter Umsatz 2005 von 500 bis 1.000 Millionen Euro	48	13	27,1	31	64,6
> davon mit Börsennotierung	5	5	100,0	5	100,0
> davon ohne Börsennotierung	43	8	18,6	26	60,5
Große Unternehmen					
Gemeldeter Umsatz 2005 von 400 bis 500 Millionen Euro	32	6	18,8	22	68,8
> davon mit Börsennotierung	3	3	100,0	3	100,0
> davon ohne Börsennotierung	29	3	10,3	19	65,5
Kleine und mittlere Unternehmen					
Gemeldeter Umsatz 2005 von 90 bis 120 Millionen Euro	64	2	3,1	17	26,6
> davon mit Börsennotierung	1	1	100,0	1	100,0
> davon ohne Börsennotierung	63	1	1,6	16	25,4
Gesamt	254	82	32,3	164	64,6
> davon mit Börsennotierung	31	31	100,0	31	100,0
> davon ohne Börsennotierung	223	51	22,9	133	59,6